

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL: O PASSO PARA MUDANÇA DE VALORES E POLÍTICA DE BEM – ESTAR SOCIAL.

JOSIANE DOS SANTOS LOPES
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ

OBJETO E OBJETIVO:

- Este estudo tem por objetivo traçar um histórico, discutir os principais conceitos relacionados à Responsabilidade Social Empresarial no Brasil e no mundo. O foco principal desse estudo é a Responsabilidade Social em empresas de grande porte, tendo como estudo de caso a Centrais Elétricas do Norte do Brasil S/A – Eletronorte, empresa subsidiária das Centrais Elétricas Brasileiras S.A – Eletrobrás. Muitos fatores contribuíram para a ascensão do tema Responsabilidade Social Empresarial, mudanças ocorridas principalmente nas duas últimas décadas, no contexto sócio-político econômico, como quebra do modelo fordista-keynesiano de trabalho, avanços tecnológicos e de gestão, desemprego, exclusão social, questões relacionadas aos impactos negativos causados ao meio ambiente, mercado consumidor mais exigente e participativo, entre outros desenharam um novo panorama mundial, voltado para as questões de cunho social.

METODOLOGIA:

- Foi utilizado material bibliográfico (livros, revistas, artigos), entrevistas, análise de relatórios sociais e pesquisa online.

RESULTADO E CONCLUSÃO:

- A maior conscientização dos indivíduos leva as organizações a assumirem obrigações até então consideradas somente do Estado. Neste intuito, há uma busca cada dia maior, das empresas em vincular sua imagem à noção de responsabilidade social e de internalizar essa cultura na instituição, demonstrando sua preocupação não somente com a produção de bens e serviços, mas também a busca do bem estar social através da valorização do homem, do meio ambiente e da ética em seus negócios. Porém, a Regional de Transmissão do Pará (CPA) ainda não conseguiu atingir de uma forma precisa as necessidades de sua comunidade do entorno, principalmente pela falta de apoio da Gerência da Empresa, sendo que internamente a Responsabilidade Social Corporativa está em perfeita harmonia.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

ASHLEY, P. A. et al. *Ética e responsabilidade social nos negócios*. São Paulo: Saraiva, 2. ed. 2006.

ETHOS, Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social. *Como fortalecer a responsabilidade social nas relações entre grandes e pequenas empresas*. Carmen weingrill (coord.) São Paulo: Instituto Ethos, 2003.

MELO NETO, F. P. de; FROES, C. *Responsabilidade social e cidadania empresarial: administração do terceiro setor*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.